



L'America studia la pizza all'Orlando Pizza Show

Gli americani ne hanno fatta un'altra delle loro. Si sa che impazziscono per il cibo italiano, e per la pizza in particolare, e a dimostrarlo è un grandioso evento svoltosi dall'8 al 10 settembre, l'Orlando Pizza Show, organizzato dalla PMQ magazine in collaborazione con Florida Restaurant & Lodging Show.

La Kermesse, enorme, è stata dedicata alla pizza, alla ristorazione e al suo indotto, con seminari informativi sul marketing con una particolare attenzione all'industria della pizza, che negli U.S.A. registra un giro d'affari di 30 miliardi di dollari.

L'esposizione ha ospitato stand con ristoranti, pizzerie, aziende alimentari, supermercati, imprese di catering e chi più ne ha più ne metta: 13 mila partecipanti, uno scambio d'informazioni e conoscenze tra addetti del settore davvero notevole.

Immane la presenza dei pizzaioli italiani, nello stand della Gi.Metal si sono esibiti Gianluca Procaccini, Denis Silvestrini e Salvatore Chierchia.

